

以“两高四着力” 谱写周口推进中国式现代化新篇章

张芳芳

一座内陆港城的破局之道,正是中国式现代化县域实践的生动缩影。习近平总书记在河南考察时提出“以高质量发展和高效能治理为引领”“着力建设现代化产业体系、着力改善民生、着力加强生态环境保护、着力推动文化繁荣兴盛”的战略要求。这一指示在黄淮平原腹地的周口市,正通过港口崛起、产业焕新、科技赋能、民生提质的立体实践,书写一份饱含理论深度与现实温度的答卷。

以港兴城:从“经济通道”到“通道经济”的战略升级

周口深谙“枢纽即竞争力”,作为淮河流域唯一港口型国家物流枢纽承载城市,2024年其港口货物吞吐量5205万吨,占全省87.5%。新开通集装箱航线8条,国际航线覆盖14国。但周口并未止步于物流中转站角色,而是以“两高”思维推动落地实践,发挥港航枢纽优势,打造临港产业发展高地。依托“公铁水”多式联运,打造“人产城园区”融合的临港新城。推动“过路经济”转向“落地经济”,加快推进国家级港口物流枢纽多式联运等项目,建成200万标箱智能化小集作业区一期13个泊位,开工建设沙颍河应急救援综合基地、新能源重卡配套服务中心等项目,协同推动贾鲁河通航工程。推进大宗商品、钢铁深加工等临港偏好型产业向港口集聚,引进亿元以上产业项目10个。增开国际国内集装箱航线8条以上,引育物流

贸易平台30家以上,确保临港物流贸易额突破200亿元、货物吞吐量超过6000万吨,集装箱超过22万标箱,让周口港成为中原腹地对接全球的支点。周口以港口为杠杆撬动区域能级提升,正是“战略视野制高点”的鲜活实践。

老链新造:以补链强链、数智转型为核心赋能传统产业

纺织服装是周口传统支柱产业,却曾因环保压力、链条断裂陷入困局。近年来,周口关停30余家中小印染企业,建设全省规模最大的河南(周口)绿色印染示范产业园,配套7万立方米/日污水处理厂,吸引红绿蓝纺织等十余家龙头企业入驻,补齐千亿产业链关键环节;阿尔本制衣自主研发800余个管理软件,实现全流程数字化,小批量订单响应效率提升300%;全市培育23家智能车间、11家“上云”企业,推动“周口织造”走向高端;太康县聚焦棉纺、项城垄断全国60%医护服订单,形成“一县一特色”的700亿产业集群,带动就业超10万人。周口打破传统的路径依赖,着力建设现代化体系,通过绿色化集聚、智能化跃迁,发展新质生产力,为传统产业升级提供了“破茧成蝶”的样本。

粮田“芯”跳:农高区里的新质生产力试验场

周口作为“中原粮仓”,用科

技重新定义农业。周口国家农高区选育5个小麦新品种,推广“郑麦”“周麦”系列31个品种,带动黄淮平原3500万亩高效种植,“藏粮于技”战略夯实粮食安全根基;建设10.6万亩高标准农田示范区,打造“1中心+4平台+12系统”智慧农业体系,建成千亩无人农场(伏羲农场),农业科技贡献率65.7%;依托金丹科技突破“L-乳酸产业化”等60项专利,构建“玉米—聚乳酸—可降解地膜”绿色产业链,让农产品附加值提升300%。从“田间”到“车间”的全链创新,正是“着力推动高质量发展”在农业领域的深层落地。

民生温度:“土特产”与“钱袋子”的共富之路

周口着力改善民生,通过系统性的制度设计将发展成果转化为老百姓最需要的获得感。创建50个现代农业产业园(1个国家级+9个省级),培育扶沟蔬菜、沈丘槐山羊等品牌,带动120万农户增收。沈丘县贫困户苏陆军承包6个蔬菜大棚,年收入达15万元;构建“县园乡站村点”三级物流网,建成4344个村级快递点,713个电商村,让西芹48小时从大棚直达北上广餐桌;建成63个“平急两用”农业服务中心,4382个村级便民商店,实现“最后一公里”畅通无阻。周口“两高四着力”的深刻实践,是一部在市委坚强领导下全市人民共同书写的奋斗史诗。它深刻启示我们:必须坚持

党的全面领导,把握正确航向。市委的坚强领导和科学决策,是“四着力”实践取得显著成效的根本保证,必须一以贯之、毫不动摇。必须坚持系统观念,注重统筹协调。“四着力”是一个有机整体,优化环境是前提,农业强市是根基,城乡融合是路径,民生福祉是归宿。必须统筹兼顾、协同推进,方能形成强大合力。必须坚持改革创新,激发内生动力。必须敢于打破思维定势和路径依赖,以改革破难题,以创新增活力。必须坚持真抓实干,务求工作实效。“四着力”不是口号,而是行动。必须以“钉钉子”精神狠抓落实,一锤接着一锤敲,一步一个脚印走,方能将蓝图变为现实。必须坚持人民至上,汇聚磅礴力量。人民是历史的创造者。必须始终站稳人民立场,尊重人民首创精神,激发全市人民的积极性、主动性、创造性,汇聚建设现代化周口的磅礴伟力。

周口以“港”破题,以“链”立势,以“智”赋能,以“民”为本的探索,深刻诠释了“两高四着力”的周口实践。在强国建设、民族复兴的新征程上,河南的生动实践启示我们,唯有坚持高标准谋划、高站位推进,在“四着力”中下实功、求实效,才能将发展优势转化为胜势,在时代洪流中书写中国式现代化的璀璨篇章。历史经验证明,唯有将顶层设计的“伟力”转化为基层实践的“张力”,才能在时代大潮中勇立潮头、破浪前行!

(作者单位:周口市委党校)

农产品品牌建设是农业强省建设的重要支撑,是现代农业竞争力的重要体现,是推动农业从资源驱动向品牌驱动转型的核心要素。伴随乡村振兴战略的实施,品牌农业逐渐走向主流,在促进农业提质增效、农民增收和农村产业升级中的作用日益显著。

农产品品牌建设的内涵与发展现状

农产品品牌建设是指通过质量管控、文化赋能、产地标识和市场传播等手段,对农产品形成具有识别性、信任性和文化认同的市场形象。近年来,我国政府高度重视品牌农业发展,出台了一系列扶持政策,使得一批“区域公用品牌”与“企业自主品牌”逐渐涌现,取得了显著经济与社会效益。然而,我国农产品品牌体系仍处于初级阶段。多数品牌集中于初级农产品,缺乏深加工支撑;品牌形象定位模糊,文化内涵挖掘不足;品牌传播手段滞后,市场影响力弱;农业企业品牌建设能力有限,整体品牌竞争力有待加强;品牌价值未能系统塑造,品牌集群效应不显著,这些因素均制约着农业经济增长潜力的充分释放。

农产品品牌对农业经济增长的作用机制

提升产品附加值,推动产业提质增效。农产品品牌通过标准化生产、品质保障和文化传播,有效增强消费者信任,推动产品实现优质优价。例如,获得地理标志认证的农产品在市场上通常可以实现20%以上的价格溢价,品牌所承载的“品质+文化”双重价值成为农业经济增长的关键驱动力。品牌效应促使农业主体更注重质量控制、绿色认证和技术投入,提升农业整体生产效率。

增强市场竞争力,拓展销售渠道。品牌农产品在消费市场中具备更强的识别度和信任感,有利于突破“卖难”困境,提升市场拓展能力。通过电子商务、直播销售、社区团购等新型流通方式,品牌农产品可以迅速打开城市及高端市场,形成稳定销售网络,为农业经济增长提供持续动能。更重要的是,品牌化促进农产品由价格竞争向价值竞争转型,为农业供给侧结构性改革注入新动能。

促进农业全产业链整合发展。品牌不仅是单一产品的识别工具,更是产业链整合的纽带。农产品品牌建设引导农业生产、加工、物流、销售等环节协调发展,带动农业与文旅、加工、电商等产业深度融合,形成“品牌+产业+平台”的多元增长体系。品牌驱动的农产品精深加工进一步延长了产业链条,提升了产业系统性利润率。

带动区域经济发展与乡村振兴。品牌农业作为乡村振兴的重要抓手,在推动农村资源高效配置、激发农民创新创业热情方面发挥了积极作用。一个强有力的区域农产品品牌,往往能成为地方经济的支柱,带动当地农村人口脱贫致富,增强区域农业经济的内生发展动力。品牌建设还带动了地方文旅融合发展,促进农村人口回流与人力资本重构。

助力绿色发展与农业可持续性提升。在“双碳”目标与绿色发展理念引导下,农产品品牌建设也在逐步强调生态友好与可持续性导向。绿色、有机、无公害等认证标准的引入,促使农业生产过程更加注重环境保护和资源节约。品牌带动下的绿色生产方式,不仅满足了市场对健康产品的需求,也推动了农业生态系统的良性循环,有利于实现经济效益与生态效益的统一,为农业长期稳定发展奠定基础。

当前农产品品牌建设存在的主要问题

品牌定位模糊,文化内涵缺失。部分地区盲目追求品牌数量,缺乏系统策划与科学定位,导致品牌之间同质化严重,辨识度不高。同时,对农耕文化、地域特色、历史背景的挖掘不够,使得品牌文化内涵单薄,消费者认同感不强。

品牌管理体系不健全。目前多数农业主体尚未建立完善的品牌管理制度,缺乏专业的品牌运营团队和营销策略,对品牌价值培育、质量控制和危机应对等方面重视不足,难以形成品牌的可持续发展机制。缺乏对品牌全生命周期的运营理念,难以形成长效收益链条。

市场推广手段落后,传播力弱。相较于快消品、工业品领域的品牌建设,农产品品牌在传播层面显得相对滞后。多数品牌仍依赖传统销售渠道,缺乏与现代媒介平台深度融合的能力,导致品牌曝光度和用户黏性不足。尤其在年轻消费群体中影响力有限,难以建立长期忠诚用户群体。

政策支持与制度保障有待完善。尽管国家层面已出台多项支持政策,但在具体落实过程中仍存在标准不统一、资源配置不均、监督机制不健全等问题。特别是在地理标志产品保护、品牌信用评价体系建设方面,亟待加强制度化保障。部分地区政策碎片化,缺乏系统支持,导致资源效用难以最大化。

推动农产品品牌建设的对策建议

强化品牌战略规划与文化赋能。地方政府和农业企业应结合资源禀赋和产业基础,科学定位品牌,明确品牌主张,强化品牌故事与文化传播,提升品牌的情感认同与文化吸附力。鼓励以“农文旅融合”为载体,提升品牌综合价值。推动区域共识、形象统一、符号传播,构建品牌认知闭环。

完善品牌管理体系与标准认证。建立农产品品牌全过程管理体系,涵盖种植、加工、包装、检测、销售等全流程质量控制。推动区域公共品牌与企业品牌协同发展,健全产品认证、追溯和信用评估机制,提升品牌公信力与市场影响力。建立覆盖国家、省、市、县多层级的品牌评估与支持机制。

创新营销方式,拓展传播渠道。充分利用数字技术与新媒体平台,打造农产品品牌IP,开展短视频营销、达人直播、社群互动等多元化宣传形式,提高品牌曝光率和用户参与度。同时,积极对接电商平台与商超资源,构建线上线下深度融合的多渠道销售网络。鼓励农业品牌与文化创意产业深度融合,提升品牌文化溢价。

优化政策支持体系,推动制度创新。国家及地方应加强对品牌农业的财政支持和资源倾斜,建立品牌建设专项基金,鼓励龙头企业参与区域品牌打造。完善地理标志保护机制,推动农产品品牌与知识产权深度融合,提升品牌法律保障水平。推动形成政府引导、企业主体、市场参与的协同品牌生态体系。

(作者单位:光大银行郑州园田路支行)

以高雅艺术奏响文化振兴强音

李荣华

6月27日,2025河南省文化旅游发展大会胜利召开,河南文化事业发展迎来了前所未有的机遇与挑战。此次大会以“推动文旅产业高质量发展,真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业”为主线,进一步叫响河南文旅品牌,为全省文化旅游发展指明了清晰的方向。

6月28日晚,由中国歌舞剧院带来的《大地赞歌》专场民族音乐会在周口市创新创业产业园展示中心震撼奏响。这场艺术盛宴,已然超越普通文化活动范畴,成为周口积极落实省委“两高四着力”要求、深入探索文化繁荣路径的生动写照,以音乐为媒介,从历史传承、文化惠民、文旅融合等多个维度,串联起历史基因与现代文明,为周口破解“文化资源富集与价值转化不足”的发展命题提供了路径。

唤醒历史文脉,激活文化基因

周口,作为华夏文明的重要发祥地,承载着厚重的历史底蕴。太昊伏羲氏在此开启中华文明的先河,鹿邑老子的思想润泽千秋,陈楚故城默默见证着千年的兴衰变迁,沙颍河黄金水道曾书写下商业的繁华篇章。这些珍贵的文化印记,共同铸就了周口独一无二的精神标识。《大地赞歌》音乐会巧妙地以艺术为媒介,成功唤醒了沉睡已久的文化基因。当民族管弦乐《庆典序曲》《茉莉花》激越奔放、悠扬柔美的旋律在会场荡漾,观众真正领略了国家高水平

院团的风采,《百鸟朝凤》中唢呐热烈激昂的演奏,瞬间唤起观众内心深处对乡土文化的情感共鸣。这些经典曲目的精彩演绎,宛如一场跨越时空界限的深情对话,让古老的文化在现代的舞台上重焕生机,极大地增强了市民对本土文化的认同感与自豪感。

聚焦文化惠民,提升精神品质

随着周口经济社会的稳步发展,市民对高品质文化生活的渴望愈发强烈。尽管近年来“三川十·夏集”等丰富多彩的群众文化活动蓬勃开展,在一定程度上丰富了市民的精神世界,但国家级院团带来的高雅艺术演出依旧较为稀缺。此次《大地赞歌》音乐会的成功举办,精准填补了周口高端文化供给的空白,为市民搭建起近距离接触专业艺术的桥梁。演出过程中,艺术家们凭借精湛绝伦的技艺,完美呈现了民族管弦乐的磅礴大气与独奏乐器的细腻深情。当《草原上升起不落的太阳》唱出“我就骄傲地告诉他这是我们的周口”时,观众立即用热烈的掌声答谢,《敢问路在何方》等经典歌曲更是引发全场观众的强烈共鸣,台上台下一同高歌。这种沉浸式的艺术体验,不仅提升了市民的审美素养,更为本地音乐爱好者、从业者提供了难得的学习交流平台。

然而,我们也必须正视音乐会现场暴露的一些问题。例如,因上座率不佳而推迟开演,以及观众

在演奏过程中随意走动、交谈等现象,这些都折射出市民对高雅艺术观赏礼仪知识的匮乏。因此,普及高雅音乐会观赏礼仪,无疑成为提升市民文化素养、大力推进周口文化事业繁荣发展的关键切入点。政府和文化部门应积极行动起来,将礼仪知识宣传巧妙融入日常文化活动。可充分利用市文化馆、市图书馆等场所,设置精美的宣传展板,发放实用的宣传手册,以图文并茂的形式向市民介绍音乐会礼仪规范。同时,借助新媒体平台,开展专业权威的线上讲座,向广大市民普及相关知识。在中小学和高校的艺术课程中,适当增加高雅艺术观赏礼仪的教学内容,通过理论讲解与实践模拟相结合的方式,让学生从小养成良好的观赏习惯,培育他们对高雅艺术的敬畏之心和欣赏能力。文化机构在组织高雅艺术演出时,也应肩负起引导责任,在演出前精心安排礼仪讲解员向观众细致介绍注意事项,在演出过程中,安排工作人员进行适当的引导和温馨提醒。通过这些切实可行的方式,让遵守音乐会礼仪成为市民的自觉行为,从而全面提升整体观赏氛围,让文化惠民真正落到实处,提升市民的文化获得感。

创新文旅融合,升级城市形象

周口坐拥得天独厚的丰富文旅资源,但一直存在“有资源缺品牌、有景点缺体验”的发展短板。《大地赞歌》音乐会的圆满举办,为周口文旅融合发展点亮了一盏明灯,提供了全新的思路。通过举办高品质文化活动,能够显著提升城市的文化形象,吸引更多外部关注的目光,以“文化+艺术+旅游”创新模式,精心打造差异化文旅体验,切实增强城市的吸引力和竞争力。周口可大力开发“演艺+旅游”特色产品。比如,以伏羲文化、老子思想为核心主题,打造震撼人心的实景演出,让游客在沉浸式的体验中感受

传统文化的魅力;结合周口杂技这一独特特色,推出别出心裁的沉浸式演艺项目,展现周口的文化活力。同时,依托沙颍河优美的生态景观,以及“大渡口”“磨盘山”等周口历史人文景点,精心策划河畔音乐季等系列活动,将文化艺术巧妙融入城市旅游线路。这种创新模式能够有效带动餐饮、住宿、交通等相关产业的协同发展,为经济增长注入新动力,显著提升城市在区域竞争中的软实力。

完善发展路径,展望未来美好

此次音乐会在收获赞誉的同时,也暴露出一些管理方面的问题,如票务分配不够透明等。为了推动周口文化事业持续健康发展,需要从多个方面精准发力。首先,优化票务机制迫在眉睫,通过公开预约、公益赠票等公平公正的方式,确保文化资源能够惠及更多市民,让文化发展成果真正实现全民共享。虽然这次活动属于主办单位的公益活动,但是很多市民不知道此事,更不知道从哪里能够获得门票,剧院内最佳观众席位空闲了许多,造成了资源浪费。其次,建立常态化文化活动机制刻不容缓,积极引入更多优质演出资源,努力形成“周周有活动、月月有亮点”的繁荣文化生态,不断满足市民日益增长的文化需求。此外,要进一步加强与国内外知名文化机构、艺术团体的深度合作,积极引进高水平本土文化“走出去”,向世界展示周口文化的独特魅力,在广泛的文化交流中实现创新发展。

《大地赞歌》音乐会的激昂奏响,无疑是周口文化事业发展的一个崭新起点。它以艺术为纽带,紧密连接起历史与未来,既充分彰显了城市深厚的文化底蕴,又精准回应了市民对美好生活的热切向往,更为文旅融合发展注入了全新的强大动能。

(作者单位:周口师范学院)

农产品品牌建设对农业经济增长的影响机制分析

杜逸豪



思想观澜

欢迎来稿

各位读者,本版的《学术前沿》《思想观澜》《视野纵横》《学界动态》等栏目长期征稿,欢迎来稿。请勿一稿多投,来稿时请注明栏目名。

电子邮箱:zkrbwj@126.com 15605150926@163.com
联系电话:0394-6193890